

新闻稿 +++ 广州工业科技展
广州进出口商品交易会展馆，2024年3月4至6日

guangzhou industrial technology **asiamold select**

亚洲国际模具展 – 广州站 2024, 与广州工业科技展拉开帷幕

广州，2024年2月29日。广州工业科技展和亚洲国际模具展将于下周隆重揭幕。两大展览将于2024年3月4至6日于中国广州进出口商品交易会展馆携手耀目登场。主办方将总面积达20,000平方米的展览场馆，倾力打造成华南制造业的采购及业界的交流平台。参加这盛会的业界翘楚将可与336个参展商深度互动，探索前沿制造技术、模具制造技术、3D打印技术等最新发展及动向。两展并举办多场精彩同期论坛以及研讨会，促进跨业界及领域对话，助力观众洞悉制造业先机。

首度于本年举办的广州工业科技展，将全面展示助力自动化及优化生产的崭新技术，当中包括工业机器人、智慧设备、以至软件及信息科技系统，以及将他们连系在一起的工业通讯网络。展会同时设有智慧轴承专区，聚焦轴承行业的最新技术突破。众多行业标杆将参与这一场制造业界盛事，包括德国(BKD)博肯轴承、东风轴承、北京鼎实创新科技、吉贝尔轴承厂、深圳矩控新辰科技、南方精工、四川零点自动化系统、深圳市讯鹏科技、深圳市宇泰科技和深圳市华茂欧特科技。

与此同时，享誉业界的亚洲国际模具展 – 广州站将善用其多年来的优势，展示模具全产业链，从产品设计到成型技术到产品后处理等，囊括模具、压铸、以及3D打印等技术。亮点展商包括巴斯夫(中国)、重庆东科模具制造、东莞市久东实业、广东弗伦克智能科技、广东粤峰新材料、深圳市德瑞特模具钢材、苏州鍊赛智能科技、协隆(东莞)塑胶电子、旭鸿精密(深圳)、浙江闪铸集团以及珠海市精模。

精彩同期论坛及研讨会 紧贴制造业关键趋势

两大展会除了核心展览外，更有一连串多元同期活动，探讨重塑业界的最新趋势，以及一众同业所面对的重要议题。为了促进业界的跨领域信息交流以及人脉拓展，主办方欢迎与会人士参与两大展会的丰富同期活动。论坛及演讲的主题包括：

广州国际3D打印技术应用研讨会

- 巴斯夫3D打印材料引发的快速模具创新
讲者: 王重夕, 3D打印技术与应用经理, 巴斯夫(中国)有限公司
- 加速模具行业向增材制造的转变
讲者: 李鏊坚, 华南展示中心总经理, 上海毅速激光科技有限公司
- 增材智造在模具领域的增财”拓展
讲者: 周利平, 董事长, 东莞市博通精密科技有限公司

广州国际工业数字化与信息化技术及应用大会

- 工业互联网赋能产业集群高质量发展
讲者: 蔡雨蒙, 中国信通院创新中心总监
- 新型工业化 – 新质新产力
讲者: 冯国辉, 香港生产力促进局 内地业务总监
- 英特尔技术助力制造业数字化转型
讲者: 周翔, 英特尔市场与营销部 智能制造卓越运营中心 高级技术专家

广州工业科技展由广州光亚法兰克福展览有限公司主办。更多有关 2024 年展会的详情, 可浏览 www.gitfair.com 或发电邮至 git@china.messefrankfurt.com。

Asiamold Select 由广州光亚法兰克福展览有限公司及广东省模具工业协会主办, 更多有关展会的详情, 欢迎浏览 www.asiamold-china.com 或电邮 asiamold@china.messefrankfurt.com。Asiamold Select 属于一系列国际性生产技术及零部件行业展会的成员之一, 其他展会包括:

- 亚洲国际模具展—深圳站: 2024 年 8 月 28 至 30 日, 中国深圳
- 深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会: 2024 年 8 月 28 至 30 日, 中国深圳
- 东京国际增材制造及智能工业技术论坛: 2024 年 9 月 26 至 27 日, 日本东京
- 法兰克福国际精密成型及 3D 打印制造展览会: 2024 年 11 月 19 至 22 日, 德国法兰克福

-完-

新闻信息和照片:

<https://asiamold-china.cn.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>



媒体联系:

杨梓扬先生
电话: +852 2238 9972
derrick.yeung@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk
www.asiamold-china.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字